

# LJUNGBERG FRITZOE

Hållbarhetsrapport 2025

# Ljungberg Fritzoe AB hållbarhetsrapport 2025

## Förord

Internt pratar vi ofta om de tre benen som bär upp Ljungberg Fritzoe; Kvalitet, Hållbarhet och Pris. Saknas en av dessa tre, saknas stadga och trovärdighet. För trovärdighet krävs också transparens, och det är just transparens som är syftet med denna hållbarhetsrapport. Vi vill på intet vis påstå att vi gör allt rätt, mycket finns kvar att göra i form av fler samarbeten, skarpare kravställningar och avgörande ställningstaganden.

Som distributör i byggbranschens värdekedja är vår roll självklar. Med hjälp av våra inköpsvolymmer och expertis ska vi främja goda levnads-, arbets- och miljöförhållanden både uppströms och nerströms i värdekedjan. Lagar och regler ska följas. Internationella överenskommelser och konventioner ska respekteras och värnas om.

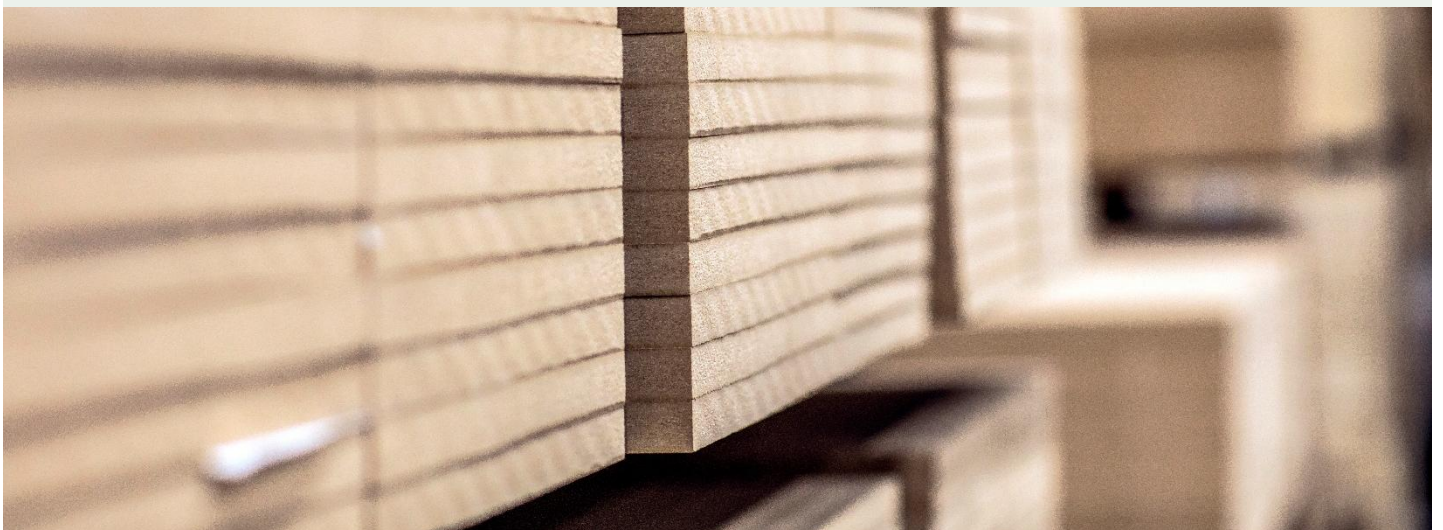
Om ekvationen hade varit lätt, hade hållbarhet inte varit en av mänsklighetens största mål och utmaning. Med det i beaktning har vi antagit våra

värdeord; respekt, gemenskap, mod och nyfikenhet. Orden är antagna i vår interna uppförandekod och syftar till att ge vägledning i vår vardag. Vad händer om man ser människovärdet som okränkbart överallt i värdekedjan? Vad händer om vi avstår från affärer med en leverantör som inte klarar våra krav? Vad händer om vi provar något nytt? Vi tror att bra saker kan hända.



**Thomas Ljungman, VD**

**Annie Kjellberg, Hållbarhetsansvarig**



## Allmän information

### Grundläggande information om hållbarhetsrapporten

Årets hållbarhetsrapport är linjerad med den frivilliga VSME-standard (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SME). Både datapunkter i den grundläggande (Basic) och avancerade (Comprehensive) modulen är inkluderade. Undantag görs för datapunkter i modul B4 (Pollution), B5 (Biodiversity) och B6 (Water), C5 (Additional workforce characteristics), C8 (Revenues from certain sectors and exclusion from EU reference benchmarks) och C9 (Gender diversity ratio in the governance body) har uteslutits eftersom de inte kan appliceras på eller inte är materiella för Ljungberg Fritzoe. Se index på rapportens sista sida för överblick.

Ljungberg Fritzoe äger inga dotterbolag och rapporten avser därför bara Ljungberg Fritzoes egna verksamhet.

### Företagsinformation

Företagsnamn	Ljungberg Fritzøe AB
Ägare	Fritzøe Nordic AS
NACE-sektors klassificering <sup>1</sup>	46.83 - Wholesale of wood, construction materials and sanitary equipment
Land för huvudsaklig verksamhet plats för väsentliga tillgångar	Sverige
Adress kontor och lager	Industrigatan 7, 641 34 Katrineholm, Sverige
Antal anställda (31 dec 2025)	22
Balansomslutning (SEK, EUR)	209 256 476 SEK, 19 363 050 EUR
Nettoomsättning (SEK, EUR <sup>2</sup> )	546 464 000 SEK, 50 680 807 EUR

### Från ambition till certifierat hållbarhetsarbete

Allt vårt hållbarhetsarbete sker inom ramen för vårt hållbarhetsledningssystem. Under 2025 förnyade vi diplomeringen av vårt ledningssystem enligt SUSAs standard för systematiskt hållbarhetsarbete. Arbetet får extra tyngd genom vår spårbarhetscertifiering enligt FSC<sup>3</sup> och PEFC, och under 2025 firar vi tio år som certifierade – ett kvitto på vårt långsiktiga engagemang.



<sup>1</sup> [NACE Rev. 2.1 - Statistical classification of economic activities in the European Union](#)

<sup>2</sup> 30 december 2025 var växlingskursen 1 EUR = 10,807 SEK

<sup>3</sup> FSC® certifikatskod BV-COC-124728, PEFC certifikatskod BVSE-PEFC-COC-007052

## Strategi och affärsmodell

### Ljungberg Fritzoë affärsmodell

Vi erbjuder Sveriges bredaste sortiment av träbaserade skivmaterial och effektiviserar våra kunders inköpsprocess. Som distributör diversifierar vi våra inköp från leverantörer inom och utanför EU, där vi agerar med långsiktighet och hållbarhet i åtanke. Med vår specialistkunskap garanterar vi våra kunder en komplett lösning sett till kvalitet, pris och hållbarhet. Tillsammans bygger vi ett hållbart samhälle.

#### Våra nyckelaktiviteter uppströms

- Brett kontaktnät av leverantörer, möjliggör snabba omväxlingar
- Omvärldsbevakning
- Riskbedömning uppströms värdekedja
- Andrapartsrevision
- EUDR och lagefterlevnad

#### Våra nyckelaktiviteter i egen verksamhet

- Uppdatera sortiment utifrån omvärld och kundönskemål
- Kunskap
- Reklamationsförfarande
- Samordna frakter

#### Våra nyckelaktiviteter nedströms

- Relationsbyggande
- Lojalitet
- Kunds specifika lösningar

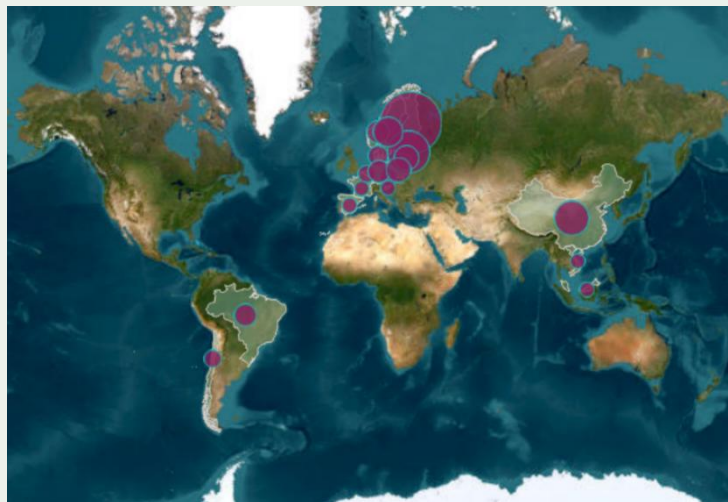
#### Strategi

På Ljungberg Fritzoë värderar vi trovärdighet och relationsbyggande högt. Därför har vi skapat en tajt organisation som innebär att vi är flexibla, har korta ledtider och alltid erbjuder dig personlig service. Vi handlar med leverantörer inom och utanför EU och diversifierar. Med vår produkt- och hållbarhets-expertis kan du som kund luta dig tillbaka och fokusera på verksamheten. Vi gör att ditt jobb blir enklare och dina kunder nöjdare.

#### Kunder

Sveriges byggkedjor, fristående byggvaruhus och viss industri. Vi möts i daglig telefonkontakt, fysiska möten hos kund, webinarium och i branschevent. Nöjda kunder är vår marknadsföring.

Bilden visar råvaruursprung för våra inköp under 2025. Cirka 80% av våra inköp och tillhörande råvara kommer från EU, medan resterande andel härstammar från tillverkare i Kina, Brasilien och Sydostasien. Med utmaningar kring EUDR, råvarubrist och hot kring anti-dumpningstullar, är vi stolta över det gedigna arbete vi gör för att säkerställa kvalitativa, hållbara och prismässigt konkurrenskraftiga byggmaterial till den svenska marknaden.



## Vision och affärsidé

Vi på Ljungberg Fritzoe har i fem punkter konkriterat vår vision och affärsidé. Två av dessa punkter handlar uttryckligen om hållbarhet. Den ena hållbarhetspunkten lyfter det interna affärsperspektivet, att hållbarhet är mer än ett valfritt åtagande utan snarare en fråga om att vinna eller försvinna. Den andra hållbarhetspunkten belyser det externa perspektivet, där hållbarhet skapar ett attraktivt kunderbjudande och en långsiktig samhällsutveckling.

- Vi ska vara marknadsledande inom bolagets produktsegment till svensk bygghandel. Genom att ha det bredaste och djupaste sortimentet med hög servicenivå, erbjuder vi en komplett lösning för skivmaterial.
- Genom att nyttja bolagets och koncernens breda kontaktnät, gemensamma volymer och kompetens upphandlar vi varor till bästa betingelser avseende hållbarhet och konkurrenskraft.
- Vi ska fortsätta utveckla sortimentet genom produktutveckling av både befintligt och nytt sortiment.
- Vi ska driva vår verksamhet på ett så hållbart sätt som möjligt för att bygga långsiktighet i det vi gör.
- Vi ska ständigt förbättra vårt hållbarhetsarbete så att vi ligger i framkant. Vi ska vara en samarbetspartner att lita på, som är lyhörda för nuvarande och framtida behov och implementerar kraven i nära dialog med berörda parter.

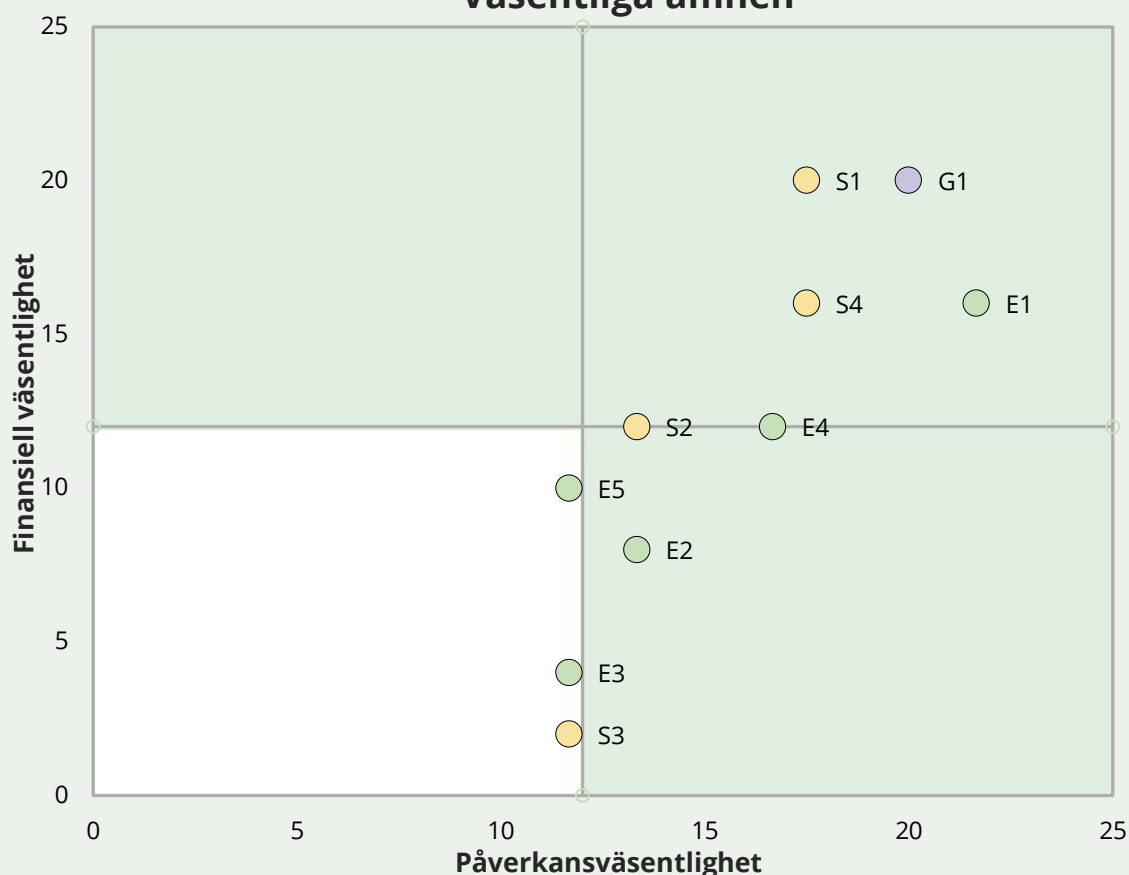


## Dubbel väsentlighetsanalys

Ledningsgruppen gör årligen en översyn av den dubbla väsentlighetsanalysen. Under 2025 noterades väsentliga risker relaterat till tullar, oförutsebar hållbarhetslagstiftning, datasäkerhet och vårt indirekta beroende av försörjande ekosystemtjänster som hotas till följd av klimatförändring. Vi noterade också möjligheter med EUDR, Science Based Targets, samarbeten i värdekedjan och klimatkompensation.

I nedanstående tabell beskrivs resultatet av vår dubbla väsentlighetsanalys, som följer CSRDs ESRS-standarder. Väsentlighetsanalysen bryter ner varje ESRS-ämne i relevanta frågor som berör oss direkt eller indirekt, där varje frågas kvantifieras utifrån sannolikhet, allvarlighet, positiva påverkan och/eller ekonomisk magnitud. Sifferskalan (0-25) på X-och Y-axeln visar den högst värderade frågan inom respektive ESRS. Värden över 12 är väsentliga.

## Väsentliga ämnen



E1 Klimat- förändring	E2 Föro- reningar	E3 Vatten och marina resurser	E4 Biodiver- sitet och ekosystem	E5 Cirkulär ekonomi	S1 Den egna arbets- kraften	S2 Arbetare i värde- kedjan	S3 Påverkade Samhällen	S4 Konsu- menter och slut- användare	G1 Ansvarsfullt företagande
-----------------------------	-------------------------	--	---	---------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	--	-----------------------------------

- G1, S1, E1 och S4 är våra mest viktigaste frågor, både ur ett påverkans- och finansiellt perspektiv.
  - G1 handlar om företagsstyrning, om vår uppförandekod, leverantörsbedömning, datasäkerhet, antikorrupktion och tullhot.
  - S1 handlar om att värna om vår arbetsmiljö och trivsel hos anställda.
  - E1 handlar om att minska koldioxidutsläpp, både direkta och indirekta. Det handlar också om konkurrenskraft och klimatanpassning.
- E2, S2 och E4 är väsentliga ur ett påverkansperspektiv, där vi både har en direkt och indirekt påverkan.
  - E2 handlar om att ta ansvar i frågan om formaldehydsemissioner till inomhusluft.
  - E4 handlar om att minimera skada från skogsavverkning på biologisk mångfald genom att handla produkter med FSC®- eller PEFC-anspråk samt att inte handla med produkter innehållande hotade arter.
  - S2 handlar om att försöka minska en eventuell negativ påverkan som drabbar arbetare i uppströms värdekedja, där vi kan ställa krav på våra leverantörer.
- E3, E5 och S3 är inte väsentliga. E3 eftersom varken vi eller vår värdekedja gör några vattenuttag. E5 eftersom Ljungberg Fritzoer inte är ett tillverkande företag, att träåvara är ett förnybart och hållbart material samt att frågan inte speglas i våra kundkrav. S3 eftersom samtliga produkter med råvara från riskområden avseende urfolks rättigheter omfattas av FSC®- eller PEFC-certifiering, vilket minimerar risken för negativ påverkan.

## Policys och initiativ för en hållbar ekonomi

Under årens lopp har Ljungberg Fritzoë antagit och reviderat flera policys som stärker styrning av väsentliga frågor. Här listas ett utdrag av relevanta policys som beskrivs kortfattat i kommande avsnitt. Relaterade mål och hållbarhetsinitiativ anges även de i kommande avsnitt.

- Hållbarhetspolicy (läs hela på vår hemsida)
- Träslagspolicy (ny under 2025)
- Inköbspolicy
- Ljungberg Fritzoës uppförandekod (reviderad 2025, läs hela på vår hemsida)
- Arbetsmiljöpolicy
- Kvalitetspolicy
- Policy mot korruption och mutor (ny under 2025)

Under 2025 togs en ny hållbarhetsutbildning fram för Ljungberg Fritzoës anställda, anpassad utefter våra väsentliga hållbarhetsaspekter (dvs. klimatförändring, biologisk mångfald, arbetsmiljö och medarbetarnöjdhet, arbetsförhållanden och arbetsvillkor i värdekedjan, kunskap- och informationsdelning, datasäkerhet och ansvarsfullt företagande). I samband med detta har alla medarbetare gått utbildningen och fått repetition av våra policys och rutiner. Implementeringen av policys och andra styrdokument är VD och närmast chef/ansvarig för respektive område.



## Miljömässig hållbarhet

Grunden för vårt miljöarbete fastställs i vår hållbarhetspolicy. Ljungberg Fritzoë ska gå längre än att följa gällande lagstiftning, vi ska ha kunskap om miljöfrågor och hjälpa våra kunder att göra bättre val. Vi beräknar vårt klimatavtryck och sätter mål för att nå ständiga förbättringar.

### Klimatpåverkan

Ljungberg Fritzoë har beräknat koldioxidutsläpp enligt GHG Protocol sedan 2023. Sedan basåret 2023 har utsläppen ökat med 16%, vilket är en direkt konsekvens av att försäljningen ökat med 18% sett till volym. Korrelationen är stark med tanke på att utsläpp i scope 3 från inköp i kombination med upp- och nedströms transporter står för 98,5% av totala utsläpp. Vi är glada över att försäljningen ökar snabbare än emissionerna, eftersom varje ton CO<sub>2</sub> som adderas till atmosfären har en påverkan på klimatet letar vi ständigt efter sätt att minska våra utsläpp. Under 2025 inleddes planering för att anta mål för utsläppsminskning, ett för interna utsläpp i scope 1 och 2, det andra för utsläpp i scope 3. Målens basår blir år 2023.

Ton CO <sub>2</sub> equivalent	2025	2024	2023
Scope 1	68,83	37,07	45,38
Scope 2, marknadsbaserad	1,70	5,71	6,03
Scope 3	21 213	22 559	18 316
<b>Totalt</b>	<b>21 282</b>	<b>22 601</b>	<b>18 367</b>
Koldioxidintensitet (ton CO <sub>2</sub> e per MSEK nettoomsättning)	38,945	47,273	38,019
Koldioxidintensitet (ton CO <sub>2</sub> e per 1000 såld m <sup>3</sup> )	258,981	298,454	264,197

Av totala utsläpp står scope 1 och 2 för 0,003% av våra utsläpp. Det är ingen större påverkan, men eftersom det är här vi har störst påverkansmöjlighet är det ändå ett område vi väljer att arbeta med. Från 2023 till 2025 har scope 1 ökat med 52%, vilket främst beror på höjda emissionsfaktorer för diesel, samt tillskott på lagret i personalstyrkan vilket gör att en till dieseltruck används. Med ambitionen att utökad lagret till 2030, har vi mål att ersätta dieseltruckarna med eldrivna sådana så snart utrymme ges för laddstationer. Minskade utsläpp i scope 2 beror på att leverantörs-specifika emissionsfaktorer från Katrineholms fjärrvärmeproducent använts i stället för genomsnittliga siffror. Ytterligare har värmeförbrukning minskat med 23% sedan 2023.

Aktiviteter i upp- och nedströms värdekedja är det som kallas scope 3 och det är här de största utsläppen finns. Med låg rådighet och lägre påverkansmöjligheter finns stora utmaningar i att minska dessa utsläpp. En ytterligare utmaning är att uträkningarna baseras på genomsnittliga emissionsfaktorer för våra respektive produktkategorier, vilket gör att statistiken inte fångar upp ökad eller minskad försäljning av mer eller mindre CO<sub>2</sub>-intensiva artiklar. Trots utmaningarna väljer vi att verka för klimatet genom påverkansarbete mot vår värdekedja.

Utsläppen från inköp handlar om utvinning, transport och bearbetning av råvaror samt utsläpp från tillverkande fabriker. Under 2025 har vi konstaterat en tydlig koppling mellan höga koldioxidutsläpp och tillverkning utanför Europa, samt låga koldioxidutsläpp och tillverkning inom Europa. Med en prispressad byggbransch ser vi det som vårt ansvar att förenkla och synliggöra hållbarhet som en beslutsfaktor i våra kunders inköpsprocess. Vi kan inte styra efterfrågan, men det vi kan förse kunder med är faktabaserat beslutsunderlag sett till pris, kvalitet och hållbarhet. Välvägd beslut tror vi genererar bättre och mer långsiktiga affärer.

Konkret handlar synliggörandet miljöpåverkan om att göra det lättare för kunden att jämföra och förstå inkörens påverkan på klimatet. Detta gör vi på tre sätt idag:

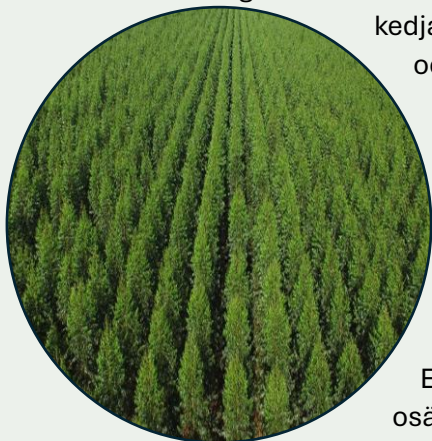
<p><b>EPD</b></p> <p>Mål: År 2028 ska 100% av vårt sortiment ha en EPD.</p> <p>2025: 92% av sortimentet har en EPD. Dessa finns uppladdade i Finfo och på vår hemsida.</p> <p>2026 och framåt: ta fram egna EPD:er där det saknas från tillverkare.</p>	<p><b>Prodikt</b></p> <p>Sedan 2024 är nästan hela sortimentet registrerat i Prodikt. I Prodikt kan kunder såväl som arkitekter jämföra klimatpåverkan och beräkna koldioxidutsläpp för hela projekt utifrån de artiklar som valts.</p> 	<p><b>Klimatdata försäljningsdokument</b></p> <p>Under 2025 lanserade vi klimatdata på hemsidan och försäljningsdokument. Oavsett om klimatdata efterfrågas eller inte, finns informationen lätt-tillgängligt, syftandes till att skapa medvetenhet.</p> 
---	---	--

Som importör och distributör ska vi även bejaka den strategiska påverkansmöjlighet som vi besitter. Under 2026 ska vi lära oss mer om våra leverantörers miljö- och klimatarbete, för att därefter använda det som språngbräda för påverkansarbeten uppströms i värdekedjan. Mer om det i nedanstående avsnitt om social hållbarhet i värdekedjan.

## Klimatrisker

Genom den årliga översynen av vår dubbla väsentlighetsanalys har Ljungberg Fritzoë identifierat klimatrelaterade risker internt och ute i världen, på kort och lång sikt. Riskerna har bedömts utifrån sannolikhet och ekonomisk magnitud.

Vår bransch har ett tydligt beroende av naturen och dess förmåga att förse träindustrin med råvaror. Klimatförändringar medför ökad risk för nya och fler trädskjukdomar och extremväder, vilket är två reella hot för skogsindustrin världen över. På lång sikt ser Ljungberg Fritzoë en medelhög risk i att skogsindustrins klimatkänslighet kan leda till råvarubrist och ökade kostnader i värdekedjan. Här kvarstår arbete i att utreda vilka områden som är mest utsatta och lära oss mer om våra leverantörers hantering av klimatrisker.



På närmare håll finns klimatrelaterade risker i form av höga elpriser och skador på vår fastighet till följd av extremväder så som kraftiga stormar. Dessa risker bedöms relativt låga och kommer primärt att drabba fastighetsägaren vi hyr lokaler av. Klimatperspektivet är ändå något som vi anser viktigt att ha med oss vid planering och ändringar av fastigheten.

En annan kortsiktig risk är pendlande EU-lagstiftning som skapar osäkerhet i hur vi ska spendera våra interna resurser, med EUDR och Omnibuss som närmast exempel. Viktigt framöver blir fortsatt att agera resurs-effektivt, att inte komplicera vårt arbetssätt. Hållbarhet ska fortsatt integreras in i och utveckla vår inköpsprocess så att vi står stadiga inför utökad eller ändrad lagstiftning.

## Biologisk mångfald

Inköpsprocessen är en grundsten i vår verksamhet, och vilka inköpsval vi gör har en direkt påverkan på människor och natur. Trä är en fantastisk naturresurs som måste hanteras med ansvar och långsiktighet i åtanke eftersom både enskilda arter, hela ekosystem och flera ekosystemtjänster lutar sig mot välmående skogar. Det är av denna anledning som vi driver ett strategiskt arbete för att bara handla med FSC®- och PEFC-certifierade varor.

För att ytterligare ta ställning för biologisk mångfald och välmående skogar, har vi under 2025 antagit en träslagspolicy som förbjuder all handel med arter som är antagna i CITES<sup>4</sup>. Som regel tillåts heller inte handel med trä från IFL-områden<sup>5</sup> eller trä som listas i IUCN:s rödlista<sup>6</sup>.



Andelen produkter i sortimentet med ett FSC® eller PEFC-anspråk: 94,6%

Mål: År 2030 ska 100% av vårt sortiment ha ett FSC® eller PEFC-anspråk

## EUDR

Det har varit många vändor i EU om uppskjutning och förenklingar av EU:s avskogningsförordning (EU, 2023/1115). Under större delen av 2025 utgick vi från att lagen skulle implementeras 30 december 2025 och agerade därefter. I december 2025 var vi klara med att utvärdera systemstöd och vårt affärssystem var anpassat efter de nya kraven på informationsdelning. Vi hade byggt upp ett system för tillbörlig aktsamhet inklusive en struktur för informationsinhämtning, dokumenthantering, prioriteringsordning för riskreduceringsåtgärder samt årlig översyn och utvärdering. Vi hade genomfört informationsinhämtning och riskbedömningar på våra leverantörer utanför EU enligt våra skyldigheter som importör och verksamhetsutövare. EUDR sköts upp till 30 december 2026, men vi ser inget arbete under 2025 som ogjort. Vi vill passa på att tacka våra leverantörer, kunder och Skogsstyrelsen för ett fint samarbete!

Q1 – inläsning av EUDR och andra ramverk för leverantörsbedömning (OECD:s riktlinjer, norska Åpenhetsloven, med mera)

Q2 – informera leverantörer om skyldigheter och starta informationsinhämtning. Samarbeta med IT-leverantör för utveckling av affärssystemet

Q3 & Q4 – Riskbedömning och skapande av FOTA. Mer dialog med kunder och leverantörer. Färdigställande av uppdaterat affärssystem.

Under 2026 kommer vi finslipa rutiner och arbetsdokument och publicera vår första förklaring om tillbörlig aktsamhet (FOTA). Självklart fortsätter även dialog med kunder och leverantörer för att med gemensamt bli redo för EUDR:s ikraftträdande.

<sup>4</sup> [Checklist of CITES species](#)

<sup>5</sup> [Intact Forest Landscapes](#)

<sup>6</sup> [IUCN Red List of Threatened Species](#)

## Övriga miljöaspekter och mätetal

I detta avsnitt rapporteras icke betydande miljöaspekter och tillhörande mätetal, som inkluderats i rapporteringen med anledning av VSME standarden. Vattenfrågor har inte inkluderats på grund av obetydlig påverkan.

Tabellen visar energiförbrukning fördelar på el och värme, förnybara källor och icke-förnybara källor, samt förbrukning över tid. Sedan 2023 har energiförbrukningen minskat med 8,64%.

Energiförbrukning, MWh	Förnybart	Icke-förnybart	Totalt
Elförbrukning	145,4	0	145,4
Fjärrvärme	69,0	1,3	70,3
<b>Totalt 2025</b>	214,4	1,3	215,7
<b>Totalt 2024</b>			209,2
<b>Totalt 2023</b>			236,1

Ljungberg Fritzoë åtar sig i vår hållbarhetspolicy att verka resurseffektivt. Som en distributör har vi ingen egen tillverkning, men det finns ändå åtgärder vi kan vidta för att bidra till en cirkulär ekonomi. Här listas några av de åtgärder som vi arbetat med under året:

- Ljungberg Fritzoë är anslutna till Näringslivets Producentansvar (NPA). Vi rapporterar kvartalsvis de förpackningar som vi sätter på marknaden. För att minska användningen av nya råvaror återanvänder lagret förpackningar och ströen från våra leverantörer så långt det går.
- Vi har köpt fler kärl för materialåtervinning av plast och kartong till lagret. Detta ska underlätta källsortering och öka återvinningsgraden av vårt genererade avfall.
- Under 2025 har vi breddat vårt sortiment av formplywood, bland annat genom lanseringen av Formplywood Euca. Produkten möjliggör 10–15 gjutningar, jämfört med övrigt formplywoods Sortiment som kan användas upp till 10 gånger. På så sätt bidrar vi till att slutkunder i större byggprojekt minskar både materialåtgång och miljöpåverkan.
- Vi har utrett möjligheten att ingå i ett retursystem för träpallar. På grund av platsbrist och inte minst för låga antal pallar kunde vi inte inleda ett sådant arbete i år.

	Avfallsfraktion	Vikt 2025 (kg)	Vikt 2024 (kg)	Kommentar
Icke-farligt avfall	Mjukplast	95	0	Ingen hämtning 2024.
	Kontorspapper	990	80	Ökning orsakad av arkivrensning, efter ändring i bokföringslagen.
	Wellpapp/kartong	1 990	1 060	Nya kärl i lagret har ökat andelen återvunnet material och minskat mängden brännbart.
	Brännbart	5 140	6 370	
	Metall	5 740	4 740	Ökningen är proportionerlig till försäljning.
	Trä	52 960	45 820	Ökningen är proportionerlig till försäljning.
	Osorterat	4 540	0	Osorterat avfall består av en container som under flera år samlat på sig skivor av sten respektive fibercement, vilka skadats under transport till oss.
Matavfall	Saknar data	Saknar data	Upphämtning görs av kommunen via hyresvärd	
Farligt avfall	Glödlampor, lysrör, elektronik	0 kg	0 kg	Lampor hanteras av hyresvärd, elektronik skickas tillbaka till IT-leverantör.
	<b>Total vikt:</b>	<b>71 455</b>	<b>58 070</b>	<b>Avfallsmängden har ökat med 15,2%, exkluderat mängden osorterat avfall på 4540 kg som alstrats under flera år. Ökningen är proportionerlig till försäljning under 2025.</b>

Inlämnat avfall redovisas i följande tabell.

## Social hållbarhet

Ljungberg Fritzoe har antagit flera policys som stöd i vårt sociala hållbarhetsarbete. Utgångspunkten beskrivs i vår uppförandekod, som befäster FN:s konvention om mänskliga rättigheter och ILO:s tio kärnkonventioner som grund för vårt arbete (C7). Hållbarhetspolicyen beskriver att vi ska arbeta med vår värdekedja enligt metodiken som föreskrivs i EUDR, i spårbarhetsstandarderna för FSC® och PEFC, samt OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande. För att uppnå detta förpliktar vi oss att säkerställa lagligt ursprung av träråvaran, att uppförandekoden efterlevs internt och externt och att vi hanterar risker internt och i värdekedjan.

## Social hållbarhet i värdekedjan

För att realisera åtaganden och löften i vår uppförandekod, hållbarhetspolicy och inköspolicy är leverantörsbedömningar A och O. Ett av våra mål under 2025 var att skapa en struktur för arbetet och uppfylla EUDR:s krav på tillbörlig aktsamhet. Som beskrivit ovan i avsnittet om EUDR, har vi nu antagit ett system för tillbörlig aktsamhet men också förbättrat vår checklista för nya artiklar med tydligare dokumentationskrav. Genom EUDR skapades en tydlig prioritering att riskbedöma leverantörer utanför EU, vilket linjerade med vår slutsats att dessa leverantörer verkar i länder som förknippas med flest hållbarhetsrisker. Även om alla våra leverantörer och leveranser med träråvara utanför EU bedöms uppnå EUDR:s krav så finns mer att göra och lära sig mer om här, varav arbetet fortsätter under 2026. Under 2026 kommer även leverantörsbedömningar att göras för europeiska leverantörer.

Andel leverantörer som har signerat vår uppförandekod:  
2025: 91%  
2024: 82%



Ett minnesvärt och givande arbete under 2025 är vårt besök hos en ny leverantör i Asien, där både medarbetare från vår inköps- och hållbarhetsavdelning medverkade. Resan syftade till att bygga relationer men inte minst kontrollera produktkvalitet och produktionsförhållanden. Vi stod på oss att handla FSC®-certifierade varor när billigare och icke-certifierade varor erbjöds, och vi kunde ställa högre krav på ventilation vid limstationer. Leverantören har nu installerat ytterligare ventilation och luftutsug för att förbättra luftcirkulationen. Genom detta exempel konstaterar vi styrkan i att både inköps- och hållbarhetsperspektiven finns representerade vid leverantörsbesök.



I början av 2025 startade vår nordiska koncern, Fritzoe Nordic, en hållbarhetsgrupp med representanter från Ljungberg Fritzoe och våra systerföretag. I gruppen har vi kunnat stötta varandra i frågor kopplat till EUDR, men också hittat hävstångseffekter för koncernens hållbarhetsarbete i värdekedjan. Under året har vi enats om en gemensam uppförandekod mot leverantörer, där vi med gemensamma krafter hoppas nå ut med våra hållbarhetskrav på ett mer effektivt sätt som även kan användas vid förhandling. Under 2026 planerar vi att anta en checklista för leverantörsbesök, så att vem som helst från Fritzoe Nordic, oavsett bakgrund och kompetens, kan kontrollera efterlevnad av vår uppförandekod, likt exemplet ovan.

## Arbetsmiljöfrågor och medarbetarnöjdhet på Ljungberg Fritzoe

Ljungberg Fritzoe arbetar för en arbetsmiljö där alla medarbetare kan arbeta säkert, må bra och utvecklas både professionellt och som individer. Vi accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier och strävar efter en arbetsplats präglad av öppenhet, respekt och jämlikhet. Vi arbetar för ständiga förbättringar i arbetsmiljön med regelbundna riskbedömningar, tydligt ledarskap, nödvändig utbildning för alla medarbetare samt rapportering och utredning av tillbud och olyckor. Detta finns beskrivet i vår arbetsmiljöpolicy.

Arbetsmiljöarbetet praktiseras i huvudsak genom årliga skyddsronder, medarbetarsamtal och översyn av identifierade arbetsmiljörisiker på kontor och lager. Brandskydd kontrolleras årligen av tredjepart och brandövningar genomförs med årliga intervaller. Under 2025 har vi gjort följande åtgärder för att öka trivsel och förbättra arbetsmiljön:

- Utökad personalen på innesälj och lager
- Förbättrat märkning i golv för utrymningsväg på lagret
- Förbättrat skyltning om förbjuden rökning
- Genomfört en riskbedömning på kemiska riskkällor
- Nya kontorstolar för anställda
- Godkänd tillsyn av dieselcistern
- Gemensam personalaktivitet i Stockholm där vi njöt av musikalen We Will Rock You
- Julbord i Katrineholm

Från vår kemiska riskbedömning beslutade vi att testa inomhusluften för kvävedioxid i lagret under 2026, detta för att säkerställa att ventilation fungerar som den ska. En annan fråga vi planerar att titta på är hur vi kan mäta medarbetarnöjdhet, som är en av våra mest betydande hållbarhetsaspekter.

## Visselblåsarkanal

Sedan många år tillbaka har Ljungberg Fritzoe en intern visselblåsarkanal för rapportering av missförhållanden och oegentligheter. QR-koder för anonym rapportering finns tillgängligt digitalt och uppsatt på flera platser på kontoret. Nyhet för 2025 är att vi även öppnat upp för extern användning av vår visselblåsarkanal. Denna finns tillgänglig på vår hemsida, under ”Om oss”.

## Övriga mätetal social hållbarhet

Våra anställda	Antal anställda: 22	
	Antal kvinnor: 6	Antal män: 16
	Tillsvidareanställning: 21 (95,5%)	Tidsbegränsad anställning: 1 (4,5%)
Tillbud och olyckor	Antal tillbud: 3	Antal olyckor: 0 Antal dödsolyckor: 0
	Andel anställda som tjänar i nivå med kollektivavtalad minimilön: 0%, samtlig tjänar över kollektivavtalad minimilön.	
Ersättning, kollektivavtal och utbildning <sup>7</sup>	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal: 100%	
	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd, kvinnor: 15.17 h	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd, män: 2 h
	Antalet allvarliga kränkningar mot mänskliga rättigheter i värdekedjan som rapporterats: 0	



<sup>7</sup> Intern grundläggande hållbarhetsutbildning, utbildning i framtagande av EPD, EUDR och arbetsrätt.

## Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet handlar för oss om kvalitet, kunskap och informationsdelning, datasäkerhet och anti-korruption.

Ljungberg Fritzoë har inget officiellt certifikat eller diplom för vårt kvalitetsledningssystem, men vi har systematiken och metodiken genom vårt arbete med SUSANA, FSC® och PEFC. Att ständigt förbättra vår kärnverksamhet handlar i grunden om att förbättra relationer till kunder och leverantörer. Vår kvalitetspolicy beskriver att detta ska göras genom att erbjuda hög servicenivå, inneha rätt dokumentation, vidhålla god kunskap om lagstiftning och branschriktlinjer, samt inte minst arbeta resurseffektivt för att kunna erbjuda konkurrenskraftiga priser.



Under 2025 hade vi ett kvalitetsmål att bättre nå ut till våra kunder och se till deras behov av stöd. Vi upplevde stor osäkerhet på marknaden kopplat till EUDR och beslutade oss för att aktivt bjuda in till samtal med kunder och leverantörer för att tillsammans bli klok på vad som behövde göras. Vår marknadsansvarig tog initiativ till att vi skulle starta vår egen webinarieriserie *Bygg på kunskap*, där vi bjuder in kunder att ta del av diverse branschaktuella ämnen. Under 2025 hölls två webinarier om EUDR, vilka finns tillgängliga på vår hemsida att kolla på i efterhand. Fler webinarier planeras för 2026.

Att internt utveckla kunskap och förmedla detta mot kunder är ett viktigt konkurrensverktyg som vi måste värna om för att ständigt möta upp kund- och lagkrav.

Krediteringar och reklamationer är något som vi för statistik på, och en utmaning som identifierades under 2025 var att antalet transportskador ökade kraftigt. Detta såg vi mycket allvarligt på och som följd hölls många samtal tillsammans med vårt logistikföretag som stöttade oss i vår utredning. Brister vid en omlastningscentral identifierades som orsak och framåt slutet av året noterades en kraftig minskning av transportskadorna till följd av genomförda åtgärder. För att öka proaktivitet i vår hantering av krediteringar och reklamationer, beslutades att respektive avdelning på Ljungberg Fritzoë ska utreda inkomna krediteringar och reklamationer på månadsbasis. Under 2026 har vi som mål att minska antalet reklamationer och krediteringar.



Inför 2026 är det viktigt att notera att den nuvarande tillåtna gränsen för formaldehydsemissioner kommer halveras från E1 till E0.5 i och med åtstramningar i EU:s kemikalieförordning REACH (EC, 1907/2006). Den nya gränsen gäller från och med den sjätte augusti 2026 för trä möbler och träbaserade material för inomhusbruk. Ändringen berör Ljungberg Fritzoes i allra högsta grad, varav vi beslutade att genomföra en kartläggning av hela sortimentet för att säkerställa att alla artiklar klarar de nya gränsvärdena. Majoriteten av kartläggningen är klar och kommer färdigställas i god tid under 2026. Hittills finns inga indikatorer på att förändringar i sortimentet behövs.

## Datasäkerhet

Datasäkerhet är centralt för att skydda våra medarbetare, affärspartners och kunder. I en tid där digitala hot blir alltmer avancerade är första försvarslinjen våra medarbetare. För att stärka motståndskraften går samtliga medarbetare två olika fortlöpande e-utbildningar i datasäkerhet varje år. Utbildningarna fokuserar på att öka riskmedvetenhet, stärka det förebyggande arbetet och ge tydliga riktlinjer för hur misstänkta situationer ska hanteras. Genom kontinuerlig kompetensutveckling säkerställer vi att medarbetare har verktyg och kunskap för att agera när det behövs. Under 2025 genomfördes 100% av utskickade utbildningar.

I dagligt datasäkerhetsarbete följer vi STAR-modellen, en akronym som skapar struktur för hur vi ska agera vid misstänksamma situationer. Modellen hjälper oss att skapa en öppen och systematisk säkerhetskultur där alla medarbetare känner ansvar och trygghet i att bidra till en säker digital arbetsmiljö.

---

**Stop** (Stanna upp) - Tänk efter innan du agerar i en digital situation.

**Think** (Tänk efter) - Bedöm vilka risker som kan vara förknippade med aktuell aktivitet.

**Ask** (Fråga) - Rådgör med en kollega eller chef vid osäkerhet.

**React** (Reagera) - Rapportera incidenter, avvikelser och risker omedelbart.

---

## Anti-korruption

Ljungberg Fritzoe har nolltolerans mot alla former av korruption och mutor. Vår verksamhet bygger på förtroende, transparens och integritet. Vår policy mot korruption och mutor styr hur vi säkerställer att alla affärsrelationer sker på ett lagligt, etiskt och ansvarsfullt sätt. Policyn är i linje med internationella riktlinjer som FN:s konvention mot korruption och OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande.

Vi definierar korruption som missbruk av förtroendeställning för otillbörlig vinning. Detta omfattar bland annat mutor, otillbörliga förmåner och otillbörlig påverkan. Alla anställda ska undvika situationer där privata intressen kan påverka professionella beslut och ska rapportera eventuella intressekonflikter. Policyn anger tydliga riktlinjer för gåvor och representation. Små, symboliska gåvor och måttfull representation är tillåtet, medan kontanter, gåvor under pågående upphandlingar och överdådiga resor eller evenemang är förbjudna.

Vi uppmuntrar rapportering av misstänkta oegentligheter i vår visserblåsarkanal där rapporter hanteras konfidentiellt inom Fritzoe Nordic. Medarbetare som rapporterar i god tro skyddas mot repressalier. Överträdelse av policyn kan leda till disciplinära åtgärder.

Ljungberg Fritzoe har inte varit dömts för korruptionsbrott eller ålagd relaterade böter, varken under rapporteringsperioden eller sedan start av vårt företag.

## Rapporteringsindex enligt VSME-standarden

Datapunkt	Namn i VSME-standard	Avsnitt	Sida
<b>Basic Module</b>			
B1	Basis for preparation	Grundläggande information om hållbarhetsrapporten	1
B2	Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	Policies och initiativ för en hållbar ekonomi, se respektive avsnitt	5, samt i respektive avsnitt
B3	Energy and greenhouse gas emissions	Klimatpåverkan, Övriga miljöaspekter och mätetal	6, 9
B4	Pollution of air, water, and soil	N/A, ej materiella datapunkter	
B5	Biodiversity	N/A, ej materiella datapunkter	
B6	Water	N/A, ej materiella datapunkter	
B7	Resource use, circular economy, and waste management	Övriga miljöaspekter och mätetal	9
B8	Workforce – General characteristics	Övriga mätetal social hållbarhet	11
B9	Workforce – Health and safety	Övriga mätetal social hållbarhet	11
B10	Workforce – Remuneration, collective bargaining, and training	Övriga mätetal social hållbarhet	11
B11	Convictions and fines for corruption and bribery	Anti-korruption	13
<b>Comprehensive Module</b>			
C1	Strategy: Business Model and Sustainability-Related Initiatives	Strategi och affärsmodell, Vision och affärsidé	2-3
C2	Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	Policies och initiativ för en hållbar ekonomi, se respektive avsnitt	5, samt i respektive avsnitt
C3	GHG reduction targets and climate transition	Klimatpåverkan	6
C4	Climate risks	Klimatrisker	7
C5	Additional (general) workforce characteristics	N/A, ej applicerbara datapunkter	
C6	Additional own workforce information - Human rights policies and processes	Social Hållbarhet, Visselblåsarkanal	10-11
C7	Severe negative human rights incidents	Övriga mätetal social hållbarhet	11
C8	Revenues from certain sectors and exclusion from EU reference benchmarks.	N/A, ej applicerbara datapunkter	
C9	Gender diversity ratio in the governance body	N/A, ej applicerbara datapunkter	